**附件1**

**满意度测评项目申请表**

企业名称(公章): 编号: （企业不填）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责部门 | | |  | | | | | | | | | | |
| 统一社会信用代码  （提供营业执照复印件） | | |  | | | | | 企业类型 | | | |  | |
| 联系人 | | |  | | | 联系人职务 | | | | |  | | |
| 联系人电话 | | |  | | | 联系人电子信箱 | | | | |  | | |
| 企业规模 | | | □大型□中型□小型 | | | | | | | | | | |
| 经营范围 | | |  | | | | | | | | | | |
| 通信地址 | | |  | | | | | | | | | | |
| 职工人数 | | |  | 全员劳产率  元/人 | | |  | | 固定资产(万元) | | | 原值 |  |
| 实现利税(万元) | | |  | 年销售额  (万元) | | |  | | 净值 |  |
| 国家抽检合格率 | | |  | | | 三年有无重大安全、质量事故 | | | | | |  | |
| 年处理退赔次数 | |  | | | 保修期返修率 (%) | | | | |  | | | |
| 商标名称 | |  | | | 年产量(件) | | | | |  | | | |
| 年销售量(件) | |  | | | 国内市场占有率(%) | | | | |  | | | |
| 测评  项目 | 1. | | | | | | | 销售占比% | | | | | |
| 2. | | | | | | | 销售占比% | | | | | |
| 3. | | | | | | | 销售占比% | | | | | |
| 注：申请测评“河北省用户满意企业”最少需测评两种产品。 | | | | | | | | | | | | | |
| 以下内容选择有，请附复印件 | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 本行业所涉及的  法定生产经营许可证 | □有□无 | | |
| 质量管理体系认证 | □有□无 | 环境管理体系认证 | □有□无 |
| 职业健康安全管理体系认证 | □有□无 | 其他资质、资格等认证 | □有□无 |
| 金融机构信用记录 | □有□无 | | |
| 质量管理相关制度 | □有（请列明）□无 | | |
| 产品或服务的执行标准 | □有（请列明）□无 | | |
| 社会认可（提供近三年具有代表性的企业荣誉证书） | | | |
| 质量管理奖励 | □有（请列明）□无 | | |
| 科技进步奖励 | □有（请列明）□无 | | |
| 国家级荣誉 | 数量；名称、发证机构、时间 | | |
| 省部（行业）荣誉 | 数量；名称、发证机构、时间 | | |
| 地市级荣誉 | 数量；名称、发证机构、时间 | | |

附件2

用户信息登记表项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 联系电话 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件3

用户满意度测评技术服务合同

甲方:

乙方：河北省质量协会

甲乙双方就用户满意度测评项目达成如下技术服务协议并签订本合同。

一、甲方预期目的

1、甲方为乙方提供测评需要的用户数据。

2、乙方为甲方提供用户满意度数据或撰写用户满意度测评报告。

3、按用户满意度指数模型获取

⑴企业/品牌形象⑵用户预期⑶质量感知⑷价值感知⑸用户满意度⑹用户抱怨⑺用户忠诚度

3、获取质量改进信息和其他信息

二、调查范围（在括号内选择）

□全国性市场 □分级市场 □特定区域 □特定用户群

三、调查方式 □信函 □面访 □电话□网络

四、乙方服务内容

1、根据甲方确定的调查目的范围进行调查方案设计；

2、进行调查问卷及抽样方案的设计；

3、组织实施调查；

4、使用统计软件进行数据输入与组织；

5、进行统计分析；

6、调查报告撰写分析；

7、测评结果反馈甲方。

五、甲方责任

1、根据调查目的、范围、形式向乙方提供相应服务、市场、用户情况等；

2、配合乙方进行调查问卷的设计和实施调查；

3、依本合同按时付款。

六、乙方责任

1、严格遵守合同约定的时间要求；

2、严格为甲方保密。

七、履行期限：合同有效期自合同生效之日起至年月日止。

八、项目费用和支付方式

此项技术服务费用总计人民币 元（含税、小写¥ ）。甲方收到测评报告，乙方向甲方开具发票后，甲方通过银行转账方式向乙方支付服务费。

九、因发生不可抗力事由，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，双方可以解除本合同，互不承担违约责任。

十、争议解决：因履行本合同发生争议，双方协商解决，协商不成向甲方住所地人民法院提起诉讼。鉴于双方签订合同时，已充分考虑到甲方可能存在延期付款等因素，乙方承诺放弃提起诉讼之日以前的逾期付款利息。

十一、本合同壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、本合同自双方签字或盖章后生效。

本合同形成的债权债务关系，未经双方同意不得转让给第三方。

甲方：（公章） 乙方：（公章）河北省质量协会

负责人或委托代理人： 负责人或委托代理人：

年 月 日 年 月 日